

ПРАВИЛА

проведения Премии «Хедлайнер года» по итогам 2019 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Премия «Хедлайнер года» (далее – Премия) – всероссийская независимая премия, учреждённая в 2017 году. Вручается ежегодно.
- 1.1. Премия проводится Организатором Премии (далее – Организатор) на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит рекламный характер (в том числе направлена на повышение узнаваемости бренда «Headliner»), не основана на риске.
- 1.2. Призовой фонд устанавливается ежегодно. Информация о призах публикуется одновременно с объявлением о начале приема заявок на соискание Премии.

2. ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- 2.1. Поиск созидательных идей, способствующих прогрессу общества.
- 2.2. Создание системы стимулирования и развития интеллектуальной, предпринимательской и общественной деятельности в России;
- 2.3. Привлечение внимания широкой аудитории к выдающимся личностям (хедлайнерам), вносящим весомый вклад в развитие культуры, науки, бизнеса, спорта и общественной жизни, способствующим созданию сообществ, формирующихся вокруг гуманитарных идей, а также к строящемуся объекту, находящемуся по адресу: Город Москва, Шмитовский проезд владение 39, Мукомольный проезд, владение 6.

3. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Организатором учреждаются следующие номинации в рамках Премии:

3.1. «Общественная деятельность и социальные проекты»

На премию могут быть номинированы лица, чьи действия и активная жизненная позиция позволили продвинуть в обществе гуманитарные идеи, чьи некоммерческие проекты были созданы на благо общества и принесли заметные, измеримые результаты.

3.2. «Культура и искусство»

На премию могут быть номинированы лица, внесшие значительный вклад в развитие проектов в сферах: литература, театр, музыка, кино, изобразительное искусство. Свежесть идеи и талантливость воплощения, интерес публики к проекту – дополнительные важные критерии.

3.3. «Наука и образование»

На премию могут быть номинированы лица, чья сфера деятельности – научные разработки. Экспертами будут оцениваться оригинальность, глубина проработки и жизнеспособность научной или технологической идеи, над которой работают соискатели. Также в этой номинации оцениваются проекты в области образования;

3.4.«Бизнес и инновации»

На премию могут быть номинированы лица, способствующие формированию новых принципов и подходов к ведению бизнес-проектов, повышению социальной ответственности бизнеса, пропагандирующие созидательное предпринимательство, а также создающие и продвигающие яркие и уникальные бизнес-проекты;

3.5.«Спорт, здоровье, фитнес»

На премию могут быть номинированы лица, способствующие продвижению и распространению ценностей здорового образа жизни, культуры физического воспитания, достигшие значительных успехов в этой деятельности.

4. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 4.1. **Сайт** – страница Премии на специализированном Интернет-ресурсе, на которой проводится голосование. Расположена в сети интернет по адресу: award.headliner.ru
- 4.2. **Голос** – балл, отданный посетителями сайта посредством голосования (один балл равен одному «лайку») за одного из участников Премии. Посетитель сайта может проголосовать за одного Участника только один раз. При этом количество Участников, за которых можно проголосовать, не ограничено.
- 4.3. **Накрутка голосов** - зафиксированное роботизированной системой подсчета голосов механическое увеличение количества голосов, отданных за номинанта, путем использования автоматизированных компьютерных программ, или путем размещения заказа на биржах заработка на действиях в социальных сетях, а не в результате действий реальных пользователей сайта.
- 4.4. **Участник** — лицо, достигшее возраста 18 лет, проживающее или осуществляющее свою деятельность на территории Российской Федерации, подавшее заявку на участие в Премии. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, Оргкомитета премии, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальные предприниматели, связанные с Премией рабочими обязательствами, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.5. **Номинанты** – Участники, чьи заявки прошли модерацию и размещены на официальном сайте Премии.
- 4.6. **Лауреаты** – победитель и призеры Премии.
- 4.7. **Лонг-лист** - список всех номинантов на премию, в который входят заявки, прошедшие модерацию и размещенные на официальном сайте Премии.
- 4.8. **Шорт-лист** – список кандидатов в Лауреаты Премии в каждой номинации, сформированный по результатам «народного» голосования и путем выбора экспертным советом наиболее достойных кандидатов из числа представленных в лонг-листе Премии

- 4.9. **Организационный комитет** (Оргкомитет) является исполнительным органом Премии. Оргкомитет формируется для осуществления организационного и финансового обеспечения деятельности по подготовке и проведению вручения Премии, её юридического и информационного сопровождения.
- 4.10. **Экспертный совет** - внешний оценочный и консультационный орган премии, сформированный Оргкомитетом для каждой номинации из специалистов и представителей профессиональных сообществ. Работа Экспертного Совета регулируется Оргкомитетом Премии.
- 4.11. **Жюри Премии** – главный оценочный орган Премии, сформированный из лидеров мнений в категориях, по которым идет вручение премии, выбирающий главного победителя премии. Решение, вынесенное по результатам голосования членов Жюри, является окончательным и пересмотру не подлежит.
- 4.12. **Призовой фонд** – ценные награды Лауреатам Премии.
- 1.2. **Грант** – денежный приз, предоставляемый Лауреату Премии.

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕМИЕЙ

5.1. ОРГКОМИТЕТ

- 5.1.1. Оргкомитет является исполнительным органом Премии. Оргкомитет формируется для осуществления организационного и финансового обеспечения деятельности по подготовке и проведению вручения Премии, её юридического и информационного сопровождения. Персональный состав Оргкомитета определяется приказом Организатора из состава работников Организатора, а также других лиц, с их согласия.
- 5.1.2. Оргкомитет Премии состоит из:
- 5.1.2.1. Исполнительной дирекции Организатора Премии;
 - 5.1.2.2. Рабочей группы Оператора Премии.
- 5.1.3. Полномочия, осуществляемые Оргкомитетом Премии:
- 5.1.3.1. Выполнение организационно-технических работ по подготовке и проведению Премии;
 - 5.1.3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Экспертного Совета Премии, Жюри Премии;
 - 5.1.3.3. Ведение делопроизводства по организации и вручению Премии;
 - 5.1.3.4. Определение регламента церемонии вручения Премии;
 - 5.1.3.5. Организация процедуры торжественного вручения Лауреатам дипломов, почетных знаков и основных призов Премии;
 - 5.1.3.6. Информационное сопровождение Премии;
 - 5.1.3.7. Доведение до сведения общественности настоящих Правил, сроков приема работ, отбора участников, объявления Лауреатов и вручения наград; а также информации о времени, месте и процедуре награждения и иной информации о Премии;
 - 5.1.3.8. Решение других организационных, финансовых и технических вопросов, связанных с организацией Премии.

5.2. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

- 5.2.1. Экспертный Совет является консультационным и оценочным органом Премии и формируется Оргкомитетом. Работа Экспертного Совета регулируется Оргкомитетом Премии.
- 5.2.2. В состав Экспертного Совета приглашаются признанные авторитетные специалисты в сферах: культура, наука, спорт, бизнес, общественная деятельность; представители СМИ.
- 5.2.3. Для каждой из номинаций в рамках Экспертного Совета формируется Профильная Группа, (от 5 до 7 участников), отвечающая за экспертную оценку участников в данной номинации.
- 5.2.4. Каждую Профильную Группу возглавляет Руководитель Группы, назначенный Оргкомитетом Премии, полномочиями которого является:
 - 5.2.4.1. Организация работы Профильной Группы;
 - 5.2.4.2. Обеспечение взаимодействия Профильной Группы, Оргкомитета, Жюри Премии.
- 5.2.5. Полномочия Экспертного Совета Премии:
 - 5.2.5.1. Внесение предложений и рекомендаций по организации и регламенту проведения Премии, включая консультирование Оргкомитета по разрешению спорных моментов в ходе голосования;
 - 5.2.5.2. Рекомендации по приглашению к участию в Премии наиболее ярких и интересных проектов Рассмотрение и оценка всех поданных заявок Номинантов;
 - 5.2.5.3. Формирование шорт-листа в каждой номинации
 - 5.2.5.4. Выбор по одному победителю в каждой номинации – «Выбор Экспертного Совета».
 - 5.2.5.5. Экспертный совет Премии наделяется полномочиями принятия коллегиального решения по любым спорным вопросам, касающимся механики проведения премии, порядку голосования, исключению или восстановлению участников и др. Решение Экспертного совета считается легитимным и пересмотру не подлежит, если в принятии решения участвовало не менее половины членов экспертного совета, и единое решение было принято более, чем 50% участников голосования.

5.3. ЖЮРИ ПРЕМИИ

- 5.3.1. Жюри премии – главный оценочный орган Премии.
- 5.3.2. В составе Жюри должно быть не менее 5 участников. Персональный состав Жюри определяется Оргкомитетом Премии.
- 5.3.3. Полномочия Жюри Премии: выбор «Хедлайнера Года» - главного победителя Премии.
- 5.3.4. Органы управления Премией при осуществлении своих полномочий не должны разглашать сведения, связанные с отбором номинантов, до момента объявления Лауреатов Премии в порядке, определенном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ПРИСУЖДЕНИЯ ПРЕМИИ

6.1. ОБЪЯВЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРЕМИИ

- 6.1.1. Оргкомитет объявляет о старте премии путем размещения официального объявления на Сайте Премии — award.head-liner.ru, в открытом доступе, а также публикаций в СМИ и в сети Интернет.
- 6.1.2. В открытом объявлении указывается:
 - 6.1.2.1. Номинации конкурса;
 - 6.1.2.2. Условия приема заявок;
 - 6.1.2.3. Призовой фонд.

6.2. ВЫДВИЖЕНИЕ УЧАСТНИКОВ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

Выдвижение Участников на соискание звания Лауреата Премии может осуществляться следующим образом:

- 6.2.1. Самовыдвижение Участников;
 - 6.2.1.1. Выдвижение научными учреждениями и учебными заведениями;
 - 6.2.1.2. Выдвижение общественными организациями;
 - 6.2.1.3. Выдвижение Экспертным Советом;
 - 6.2.1.4. Выдвижение средствами массовой информации;
 - 6.2.1.5. Выдвижение третьими лицами (при согласии на это Участника), представляющими заявку по установленной форме.
- 6.2.2. Лицо, номинирующее третье лицо на соискание звания Лауреата Премии, обязано уведомить Участника о номинации.
- 6.2.3. В случае, если Участник номинирован третьим лицом, но не хочет принимать участие в Премии, он может отказаться от участия, направив письмо в оргкомитет по электронному адресу award@head-liner.ru.
- 6.2.4. Участниками могут выступать физические лица, проживающие или осуществляющие свою деятельность на территории РФ.
- 6.2.5. Процедура выдвижения номинантов на соискание звания Лауреата Премии предусматривает подачу заявки на получение Премии Участником путем регистрации на Сайте Премии (award.head-liner.ru), заполнения анкеты.
- 6.2.6. Каждый из Участников может подать заявку только в одной номинации Премии. Оргкомитет оставляет за собой право рекомендовать Участнику, путем направления сообщения на электронную почту Участника, указанную при регистрации, подать заявку в другую, наиболее подходящую номинацию Премии. Окончательное решение остается за Участником.

6.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

Определение Лауреатов Премии происходит в 5 этапов:

6.3.1. Первый этап (с 01.08.2019 г. по 15.10.2019 г.):

- 6.3.1.1. В период со дня запуска премии осуществляется прием заявок на получение Премии на Сайте Премии (award.head-liner.ru). Прием заявок длится 2,5 месяца.

6.3.1.2. Заявка должна содержать в себе развернутую информацию о проекте, согласно форме, размещенной на сайте Премии.

6.3.1.3. С момента начала приёма заявок и до начала второго этапа Оргкомитет проводит модерацию анкет участников, формируя лонг-лист номинантов.

6.3.2. Второй этап (с 16.10.2019 г. по 15.12.2019 г.):

6.3.2.1. Открывается «народное» интернет-голосование на Сайте Премии (award.head-liner.ru) за Участников в каждой из номинаций.

6.3.2.3. Одновременно с народным голосованием происходит независимое закрытое голосование членов Экспертного Совета. Голосование членов Экспертного Совета происходит путем выставления баллов в оценочных листах. Суммирование результатов экспертной оценки и подведение итогов голосования производит Оргкомитет.

6.3.2.4. По итогам народного и экспертного голосования Оргкомитетом формируется шорт-лист в каждой номинации из:

6.3.2.4.1. Пяти номинантов, получивших наивысшие итоговые баллы по результатам «народного» голосования.

6.3.2.4.2. Пяти номинантов, получивших наивысшие итоговые баллы по результатам экспертного голосования.

6.3.2.4.3. Допустимое условиями Премии количество номинантов шорт-листа - до 50 человек (до 10 в каждой номинации).

6.3.2.5. Оргкомитет публикует шорт-лист на сайте Премии.

6.3.3. Третий этап (с 16.12.2019 г. по 31.01.2020 г.):

6.3.3.1. Оргкомитет рассылает Номинантам, вошедшим в шорт-лист, анкету для сбора более развёрнутой информации об их проектах. Экспертный Совет рассматривает расширенные анкеты номинантов, вошедших в шорт-лист Премии. Путем голосования выявляет 5 лидеров - по 1 победителю в каждой номинации.

6.3.3.2. Оргкомитетом формируется лист Лауреатов, состоящий из не более чем 10 кандидатов: 5 лидеров «народного» голосования (1 в каждой номинации) и 5 лидеров номинаций, отмеченных экспертами (не более 1 для каждой номинации). В случае совпадения результатов экспертного и народного голосования, количество Лауреатов уменьшается на количество совпадений.

6.3.4. Четвертый этап (с 01.02.2020 г. по 10.02.2020 г.):

6.3.4.1. Жюри Премии путем закрытого голосования определяет победителя Премии – Хедлайнера года из числа Лауреатов Хедлайнер года, выбранный Жюри Премии, получает главный приз Премии. Второй приз Премии получает абсолютный лидер «народного» голосования. В случае, если Жюри признает победителя «народного голосования» главным победителем Премии, он получает оба приза.

6.3.5. Пятый этап (с 11.02.2020 г. до 29.02.2020 г.):

6.3.5.1. Объявление Лауреатов и итогов Премии оглашаются на торжественной церемонии в честь победителей Премии, дату которой определяет Оргкомитет не позднее, чем за 1 (один) месяц до её проведения.

6.3.5.2. В день церемонии также награждаются победители «народного» и экспертного голосования в каждой номинации Премии.

7. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ

7.1. Торжественная церемония награждения проводится Оргкомитетом Премии.

7.2. Оргкомитет обязуется направить Номинантам и Лауреатам Премии персональные приглашения на участие в Церемонии награждения.

7.3. Оргкомитет направляет членам Экспертного совета и Жюри персональные приглашения на участие в Церемонии награждения Лауреатов Премии.

7.4. Оргкомитет официально объявляет Лауреатов Премии на торжественной Церемонии награждения.

8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

8.1. В 2019 году утверждены следующие сроки проведения Премии:
с 01.08.2019 г. по 01.03.2020 г.**.

8.1.1. Первый этап: с 01.08.2019 г. по 15.10.2019 г.

8.1.2. Второй этап: с 16.10.2019 г. по 15.12.2019 г.

8.1.3. Третий этап: с 16.12.2019 г. по 31.01.2020 г.

8.1.4. Четвёртый этап: с 01.02.2020 г. по 10.02.2020 г.

8.1.5. Пятый этап: с 11.02.2020 г. до 29.02.2020 г.; торжественная церемония должна состояться не позднее 01.03.2020 г.

8.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд календарных суток, входящих в установленный период. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

** Возможно незначительное изменение сроков и этапов проведения Премии – на усмотрение Оргкомитета.

9. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

9.1. Премия имеет свою символику, памятную награду, специальный диплом и свидетельство номинанта.

9.2. Непременным условием вручения Премии является физическое присутствие Лауреата, либо уполномоченного им лица на церемонии награждения. В случае отсутствия Лауреата награда передается ему после церемонии силами Оргкомитета.

9.3. Премия вручается Лауреатам публично, в ходе торжественной церемонии награждения.

9.4. Специальные призы. Оргкомитет Премии может учреждать и дополнительно присуждать специальные призы.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

10.1 Расходы на подготовку и проведение мероприятий Премии осуществляются Организатором Премии за счёт собственных материальных средств.

11. ПАРТНЕРЫ

11.1. Организатор имеет право приглашать на проект финансовых и информационных партнеров.

11.2. Информация обо всех партнерах вывешивается на Сайте Премии award.headliner.ru

12. ПРИЗОВОЙ ФОНД

12.1. В 2019 году призовой фонд Премии включает в себя следующие финансовые призы:

12.1.1. Грант на 2 000 000 (Два миллиона) рублей - главный победитель премии «Хедлайнер Года». Звание «Хедлайнер Года» определяется путем тайного голосования Жюри.

12.1.2. Грант на 1 000 000 (Один миллион) рублей - победитель по итогам «народного» голосования.

12.1.3. 10 грантов по 200 000 (Двести тысяч) рублей – по одному в каждой номинации. В случае совпадения результатов народного и экспертного голосования, 2 гранта могут быть отданы одному победителю.

12.1.4. Общая сумма грантов Премии – 5 000 000 руб.

12.1.5. Также Лауреаты премии могут быть удостоены дополнительных призов, предоставленных партнерами премии.

12.1.6. При получении Лауреатом гранта Организатор премии выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает из выплат, причитающихся Лауреату, и уплачивает в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере и сроки, определяемые гл. 23 Налогового кодекса РФ.

13. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

13.1. Денежные призы вручаются на основании Договоров, которые Организатор Премии заключает с победителями в течение трех месяцев с момента проведения Церемонии вручения Премии.

13.2. Организатор Премии вправе запрашивать документы и/или сведения, необходимые для вручения Приза. Организатор вправе проверить достоверность указанного достижения самостоятельно или путем обращения к Лауреату с соответствующим запросом.

13.3. В случае непредоставления Лауреатом запрошенной информации, Лауреат считается невыполнившим условия Премии и его Приз расценивается как

невостребованный. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Лауреату.

13.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, перечисленных в ГК РФ, независящих от Организатора, Приз не вручается.

13.5. Приз, не врученный в срок до 31 декабря 2020 г. по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Приз не хранится и используется Организатором по своему усмотрению.

13.6. Моментом исполнения Организатором своих обязательств по вручению приза является момент поступления денежных средств на счет Лауреата.

14. Способ заключения договора между Организатором и Участником

14.1. Договор на участие в Премии между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом: заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил на сайте Премии и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 4.4. настоящих Правил, путем совершения действий, установленных в п. 3.3.46.2. настоящих Правил.

14.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Участника.

14.3. Факт регистрации Участника подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними; Участник согласен на получение от Организатора информации о Премии по электронной почте; Участник согласен на включение его электронного адреса в базу рассылок маркетинговых и рекламных предложений.

15. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

15.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Лауреатов в одностороннем порядке и без объяснения причин:

15.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3, 4.4, настоящих Правил, а также, лиц, накручивающих голоса в соответствии п. 4.3;

15.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают другим Участникам Премии или представителям Организатора;

15.1.3. Лиц, нарушивших иные пункты настоящих Правил.

15.2. В случае выявления факта накрутки голосов Оргкомитет уведомляет об этом участника, отправив на электронный адрес, указанный при регистрации, письмо с предупреждением.

15.2.1. Если количество накрученных голосов, отданных за участника на сайте Премии, составляет более 25 % от общего количества голосов, Оргкомитет удаляет профиль участника с сайта. В случае, если участник согласится вернуться на сайт с обнуленными голосами, Оргкомитет может один раз завести аккаунт участника на сайте Премии повторно.

15.2.2. Если количество накрученных голосов составляет менее 25 % от общего количества голосов, отданных за участника, Оргкомитет имеет право вычестить из общего количества накрученные голоса, оставив голоса реальных пользователей.

15.2.3. В случае, если профиль участника был заведен на сайте Премии повторно, и повторно был выявлен факт накрутки голосов, Оргкомитет имеет право отключить (удалить) аккаунт участника с сайта премии и из числа номинантов окончательно, с запретом на дальнейшее участие в Премии.

15.3. Участники, исключенные или не допущенные к участию в Премии, вправе обратиться к Организатору по электронной почте award@head-liner.ru за объяснением причин, либо с целью предоставления доказательств, что исключение и/или недопуск являются необоснованными. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры.

15.4. Если по какой-либо причине Премия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, вызванные любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Премии, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Премии, или же признать недействительными любые результаты Премии.

15.5. Все Участники и Лауреаты Премии самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Премии (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

16.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника, указанные ими для участия в Премии, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами (включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе передачу, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение)) в целях проведения Премии и дают безоговорочное согласие на такую обработку, участвуя в Акции, как это предусмотрено Правилами и положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных путем направления личного обращения в адрес организаторов по адресу award@head-liner.ru.

16.2. Участие в Премии подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Премии. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». При регистрации на Сайте Премии Участнику может быть дополнительно предложено

дать согласие на обработку персональных данных путем заполнения специального заявления или иным способом.

16.3. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными ими лицами.

16.4. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

16.5. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

16.6. Операторы персональных данных и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

17. РЕАГИРОВАНИЕ ОРГКОМИТЕТА НА ВНЕШНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

17. 1. Настоящие Правила могут быть изменены или дополнены Оргкомитетом Премии.

17.2. Оргкомитет Премии вправе вводить новые номинации, изменить условия и настоящие Правила, либо отменить или досрочно завершить конкурс на соискание Премии в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Премии невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

17.3. Извещение об изменении условий или отмене конкурса должно быть сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.

18. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

18.1. Премия проводится в рамках рекламной кампании жилого комплекса «Headliner».

18.2. Организатором Премии (далее «Организатор») является ООО «Жилой квартал Сити». Юридический и фактический адрес: 109028, город Москва, переулок Подкопаевский, дом 4, эт. 4, пом. 20.

18.3. Электронная почта для связи с Организатором: award@head-liner.ru